融媒体环境下对传统新闻媒体的发展途径思考

摘　要：科学技术与信息化技术的快速发展，当前社会已经全面进入融媒体时代，媒介融合已经成为媒体行业发展的主要方向。融媒体使受众阅读方式、信息传播方式发生了翻天覆地的变化，传统新闻媒体在各种新兴媒体的冲击下正在面临巨大的挑战，转型发展就成为未来的重点。鉴于此，本研究分析了融媒体时代新闻信息传播的特征，并在此基础上提出几点传统新闻媒体的转型途径，仅供参考与借鉴。

关键词：融媒体；传统新闻媒体；发展途径

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）02-060-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.009

文 / 李黎明

融媒体时代的到来，为传统新闻媒体注入了全新的活力。处在当前这个信息技术高速发展的社会，新闻本身的交互性、即时性得以不断增强，以新兴技术为主的碎片化传播新闻模式逐渐成为一种全新的传播形势，广大人民群众阅读习惯的变化，再加上需求多元化的发展趋势，对新闻传播提出了更高的要求。上述形势下，越来越多的传统新闻媒体正在面临巨大的转型危机[1]。因此，在媒介融合的大背景下，如何应对各种新媒体所带来的冲击就成为传统新闻媒体转型发展的关键所在。

1. 融媒体时代新闻信息传播的特征

首先，新闻信息传播的交互性、即时性。融媒体时代的到来，各种信息化技术的广泛应用，社会大众对于新闻即时性的要求不断增高。与此同时，各种自媒体的快速发展，传统新闻媒体往往难以针对新闻舆论进行引导，大部分情况下都是自媒体在第一时间曝光，传统新闻媒体再进行跟进，稍有处理不当则会处在被动的局面[2]。

其次，碎片化成为融媒体新闻传播的主要趋势。各种智能终端的逐渐普及，广大人民群众阅读习惯、阅读方式不断变化，新闻信息传播形式主要是通过文字、图片、动画以及视频等多种形式的充分结合。与此同时，碎片化作为当前人们生活、工作中的一种习惯，对新闻传播也提出了极高的要求，即需要通过云计算、大数据以及物联网等新兴技术，针对用户需求进行有效的筛选，推送更为符合用户需求的新闻信息，从而有效满足受众群体的碎片化时间需求。

最后，更为重视新闻信息的社群性与个性化。传统新闻信息更为重视普适性的传播，而这种传播显然无法适应融媒体时代的受众需求。当前这个时代，每一个受众均属于社会当中独立的小分子，个人的需求趋于多元化的发展，且对个性的需求变得愈发强烈。与此同时，受众并非长时间离散，其同时又通过互联网中的社交软件具体成群，以此来建立全新的社群组织，同时自发地对新闻媒体提出相关的要求。因此，融媒体时代的新闻信息传播，必然需要兼顾社群性与个性化。

2. 融媒体时代传统新闻媒体面临的挑战分析

在融媒体时代全面到来之后，信息对应的传播渠道发生了翻天覆地的变化，使广大受众的阅读习惯开始趋于碎片化的趋势发展，传统新闻媒体的受众群体数量正在不断减少，受众往往更为倾向于更为便捷、高效、多元的新媒体，传统新闻媒体正在诸多挑战。具体来说，主要表现在以下几个方面。

2.1 融媒体导致新闻生产途径变化

在进入到融媒体时代以前，传统新闻媒体的新闻生产途径、传播途径较为单一。而近年来互联网与移动互联网的全面发展，信息化技术、互联网以及信息化设备的全面普及，包括电脑、手机、平板的持续推广，新媒体开始源源不断地涌现出来，导致新闻生产途径、传播途径开始发生变化，逐渐从传统的单向线性传播转变为双向参与性的传播。

正是因为新媒体本身不会受到时空、地域方面的制约，具有传播便捷、信息量大以及参与便捷等诸多优势，使越来越多的传统新闻媒体受众开始选择新媒体。基于新媒体的影响，受众对各种信息化设备的依赖性越来越高，通过互联网上网、浏览新闻、参与评论的时间开始逐渐超越传统新闻媒体，传统新闻媒体的市场开始不断萎缩，利润也在不断降低。正是因为融媒体时代的到来，使传统新闻媒体正在面临严峻的挑战，倘若不主动改变新闻生产途径、传播途径，不去主动迎合受众，必然会在激烈的市场中被边缘化。

2.2 融媒体促使受众阅读习惯变化

互联网技术高速发展的融媒体时代，受众在适应融媒体时代之后，对新闻信息的需求呈现个性化、多元化的发展趋势，相应的阅读习惯逐渐转变为碎片化、快餐化的阅读习惯。各种新媒体、自媒体的诞生，微博、威信的多位互动，互联网海量的信息内容，手机新闻的便捷高效，对受众的吸引力进一步增大，导致传统新闻媒体受众数量不断降低。从微博诞生以来，微博就伴随互

联网的持续发展进行着快速的增长，用户数量呈现为爆炸式的增长态势。与此同时，我国互联网用户在短短数年时间就实现了几何倍数的增长。与之相对的，受众阅读习惯的变化，自身对于传统新闻媒体的依赖自然会不断降低。

2. 3 融媒体导致受众群体不断细分

通过多年的发展，广大受众对于融媒体的认知程度越来越高，同时由于自身思维、习惯的不断发展，已经不再片面地跟随传统媒体脚步，而是利用新媒体所具备的各种优势，开始细致地筛选自身喜欢的新闻信息。正是因为这种转变，使受众群体正在不断细分，因为多元化、个性化的信息需求，导致这种划分还在进一步细化。传统新闻媒体在进行新闻生产的过程中无法再利用大而全的新闻信息来满足更多的受众，必然需要基于受众这种多元化、个性化的需求，寻求特点的新闻信息来尽可能满足广大受众的需求。倘若传统新闻媒体仍旧采用套路化、模式化的方式进行新闻信息的生产，相应的内容自然毫无新意，从而导致受众群体的不断流失。

3. 融媒体时代传统新闻媒体转型发展途径

3. 1 推动媒介融合建立传媒集团

面对融媒体所带来的巨大挑战，传统新闻媒体必须要进行积极转变，全面推动媒介融合。对传统新闻媒体来说，要想有效推动媒介融合，必然需要针对自身进行准确定位，以此来推动媒介融合的顺利开展[3]。具体来说，传统新闻媒体开展媒介融合的途径主要包含两个方面，即平台化战略与借力优势平台战略。在实力允许的情况下，传统新闻媒体应当主动吸收借鉴新媒体的优势，首先建立以技术为基础的用户平台，接着发展内容提供平台，通过循序渐进的方式建立一个良性的开放式平台，同时向全部的内容提供者、服务提供者进行服务，使个人、机构均能够在该平台中发挥自身的价值，最终建立传媒集团。与此同时，对于部分能力不足的传统新闻媒体来说，则需要借力优势平台战略。传统新闻媒体在发展进程中践行着“旧木桶效应”，策略主要是以短板理论为依据。而处在融媒体时代，短板理论显然已经无法适应当前媒体行业的发展形势，传统新闻媒体应当致力于改革，不再局限于针对自身的短板进行弥补，而是充分利用自身的长板来寻求短板方面的合作，即可以寻求已经发展较为成熟的新媒体进行合作，实现双方的优势互补。如国外诸多主流报纸与谷歌建立“数字新闻计划”合作，我国也有《华西都市报》《南方都市报》与百度之间建立合作战略[4]。

3. 2 基于多元化途径生产新闻

融媒体时代带来的变化不仅仅局限于新闻传播方式、传播途径等方面，同时也包含新闻生产模式。这就需要传统新闻媒体主动摆脱传统套路化、模式化的新闻生产模式，通过多元化途径生产模式来迎合融媒体发展形势。

3.2.1 通过传统媒体与新媒体互动融合生产新闻

传统媒体与新媒体互动融合生产新闻已经成为融媒体时代各个新闻媒体广泛应用的应用方式，即传统新闻媒体在印发报纸、广播电视播出的同时，同时利用官网、手机网站、微博、微信等平台进行新闻生产，再根据实际情况进行针对性的调整。网络平台在进行新闻信息传播的时候，新闻信息应当以效率为先，即第一时间争取网络平台的关注。而传统新闻生产途径，则需要力求新闻信息的权威，同时针对新闻信息相关的内容进行深入挖掘，以此来针对网络平台的新闻信息进行弥补、拓展，进一步吸引受众群体来关注新闻。通过传统新闻媒体与新媒体的互动整合，能够让各个媒体的优势得以充分发挥，获取最高程度的关注，同时也能够拓展受众媒体的范围，为传统新闻媒体的转型发展奠定基础。

3.2.2 引导受众参与发现新闻信息

融媒体时代涌现出来的各种新媒体，使新闻信息的传播具有门槛低、信息传播及时以及受众参与平等等新兴的特征。正是因为上述背景的存在，广大受众在这个过程中不再是被动的新闻接收者，而是逐渐参与到新闻中来，同时也不仅仅局限于参与，还包含新闻的生产。对传统新闻媒体来说，应当主动抓住受众在这个过程中的转变制定积极的策略，与受众之间建立良好的关系，引导受众参与进来，共同进行新闻的发现、采写以及传送，以此来丰富新闻生产的渠道，提升新闻信息传播的效率与质量[5]。

3. 3 利用内容为王优势大力改革创新

相对于新媒体来说，传统新闻媒体的主要优势在于权威性，在这个内容为王的融媒体时代，要想有效保持这种优势，传统新闻媒体应当充分利用自身的优势，进一步推动传统新闻媒体的改革创新，加强新闻内容创造。

3.3.1 通过公共议程吸收受众群体

传统新闻媒体与新媒体之间的激烈竞争，使现阶段新闻报道呈现同质化的趋势，千篇一律的新闻报道方式显然难以吸引受众。因此，对于传统新闻媒体来说，应当意识到当前新闻报道的发展趋势，主动去尝试改革创新，能够针对新闻巧妙地排序，以此来为受众提供全新的报道视角与新颖的议程。比如，对于新闻信息的题目选择，传统新闻媒体在生产的过程中需要站在受众的角度进行思考，匠心独运地选择一些具有代表性的新闻选题，并充分围绕这些选题选择独特的视角切入，让新闻报道更贴近受众需求，同时能够引发受众在情感层面的共鸣[6]。如此，传统媒体才能够有效避免新闻报道本身存在的同质化现象，以此提升新闻内容的整体质量，针对新闻信息内容进行有效的拓展，真正与受众之间建立良好的互动关系。

3.3.2 坚持内容真实巩固公信力与权威性

真实是新闻的基础，同时也是新闻的灵魂。融媒体环境下，部分新兴媒体在激烈的竞争中，为片面争取受众眼球，往往会采用虚假新闻、夸大报道等方式来进行竞争，尽管能够在短时间内获得点击量，但其本身的公信力却在不断丧失。传统新闻媒体想要赢得受众，就必然需要进一步加强自身的公信力与权威性。这就需要传统新闻媒体始终坚持真实性的基本原则，针对新闻信息进行层层把关，严格按照系统的流程进行规范，从而有

效提升传统新闻媒体的公权威性，争取更多的受众市场。

3.4 基于人才培养增强核心竞争力

媒介融合的持续发展，使得传统新闻媒体发生了翻天覆地的变化。要想有效应对这种变化，除了新媒体本身做出改变之外，还必须要依靠一只综合素质过硬、专业能力突出的人才队伍。综合参考当前发展形式，新闻生产、传播群体主要可以划分为以下几个类型，包括“全能记者”“超级团队”“专家记者”和“公民记者”。

3.4.1 全能记者、超级团队

“全能记者”主要源自于《全能记者必备：新闻采集写作和编辑的基本技能》。作为全能记者，必须全面掌控行业未来发展趋势，同时能够对行业变化、职业变化自如应对。全能记者需要在有效保留传统记者优势的同时，提高包括传统业务能力、专业理念以及职业道德等方面的能力，同时还需要加强竞争力要素，需要全面数字各种媒介类型的新闻内容生产方式，同时需要熟练使用多元化采访工具、通过多种采访途径实现第一时间的报道与后续追踪。与此同时，处在上述过程中，全能记者还需要正确应对高强度压力，避免新闻信息在加工阶段的重复，必须要具备良好的价值判断能力、新闻事业、职业素养、身体素质[7]。从现阶段大型传媒机构、传媒集团的新闻报道来看，对于一些内容繁杂、规模庞大的新闻信息，通常都会组建“超级团队”来深度挖掘新闻、跟踪新闻。而传统新闻媒体要想实现上述目标，就必然需要全面培养全能记者，通过全能记者去建立超级团队，基于人力资源管理的强化，实现新闻信息资源的最优化、最大化组合。

3.4.2 专家记者、公民记者

随着社会消费节奏的持续加快，受众本身对于新闻时效性方面的需求越来越高，对新闻深刻性的需求却在不断降低。与此同时，全球化步伐的持续深入，精英群体本身对于信息的获取已经不再局限于国内，使“专家记者”本身的生存空间不断被压缩[8]。传统新闻媒体应当率先进行突围，顺大势而为之，全面深化“专家记者”培养体系，主动顺应受众需求的这种转变。与此同时，“公民新闻”的持续发展，大众媒体的职业记者并非一定是其报道领域中的专家，极有可能对于某一领域来说，受众或者受众群体本身的智慧才更该受到社会的关注。“公民新闻”的发展，在突发事件报道当中的优势得以充分体验，不仅能够有效发挥社会监督的职能，同时对公民意识的提升、公民社会的建立都发挥了重要的促进作用。然而，伴随科学技术与信息化技术的持续发展，编码解码变得越来越简单，互联网本身的高度普及、移动互联网的全面渗透，建立了数以万计的交流沟通平台，每一个受众都在自己喜欢的平台当中进行自身观点的分享，同时尝试寻找与自身观点相近、兴趣相投的受众群体，各类不同的声音逐渐组建成“意见部落”“意见社群”，个体微弱的力量逐渐转变为同类群体强大的力量，意见社群对于外界事物价值观判断犹如高压锅，倘若不能够针对集体负面情绪进行有效的疏导，会对社会舆论造成严重的危害。作为传统媒体，应当意识到自身的职责，在大力培养“专家记者”的同时，主动去联系“公民记者”，真正尊重“公民记者”的劳动成果，通过多元化的融合、互动途径，科学合理地引导各个“公民记者”对新闻价值作出正确的判断，同时充分利用“公民记者”进行新闻信息的传播。

结语

综上所述，融媒体对于传统新闻媒体来说不仅意味着挑战，同时也意味着机遇，是否能够有效应对挑战、抓住机遇就成为传统新闻媒体未来发展的关键所在。这就需要传统新闻媒体主动去吸收借鉴新形势下的媒体发展形势，针对自身思维、定位以及技能进行主动的创新转型，综合利用推动媒介融合建立传媒集团，基于多元化途径生产新闻以及利用内容为王优势大力改革创新，从而有效提升传统新闻媒体的竞争力，为我国传媒事业的发展奠定扎实的基础。媒

参考文献

[1] 陈国权，付莎莎．传播力建设的最后一公里——县级融媒体中心建设路径 [J]. 新闻与写作，2018（11）：24-27.

[2] 李轩．融媒体时代主流媒体的融合创新——以江苏广电总台融媒体新闻中心为例 [J]. 视听界，2017（5）：37-40.

[3] 张云泓．网络新闻评论“融媒体”传播的创新思考 [J]. 贵州社会科学，2017（9）：164-168.

[4] 周勇，何天平．重回内容价值：电视新闻融媒体转型的路径与反思 [J]. 新闻与写作，2017（5）：49-52.

[5] 贺涛．融媒体时代电视新闻的著作权保护——兼评“取消录像制品”的观点 [J]. 知识产权，2017（3）：76-80.

[6] 田昕，张玉川．传统媒体新媒体转型的磨合话语研究——以《界面新闻》为例 [J]. 新闻知识，2019（1）：48-52.

[7] 王理略，刘申．传统媒体新闻工作者转型路径——以湖北日报为例 [J]. 新闻前哨，2018（10）：47.

[8] 卢松林．传统都市类报纸的新媒体转型探析——以“澎湃新闻”为例 [J]. 新闻世界，2018（8）：65-67.

（作者单位：云南省迪庆藏族自治州广播电视台）